

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	11
1.2.3. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.2. Teori Relevansi Informasi Akuntansi	15
2.1.3. Pasar Modal.....	16
2.1.4. Saham.....	17
2.1.4.1 Pengertian Saham	17
2.1.4.2 Jenis-jenis Saham.....	17
2.1.5. Harga Saham	19
2.1.6. Nilai Saham	19
2.1.7. Laporan Keuangan.....	20
2.1.7.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	20
2.1.7.2 Tujuan Laporan Keuangan	21
2.1.8. Rasio Keuangan	21
2.1.8.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	21
2.1.8.2 Penggolongan Rasio Keuangan	22

2.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	34
	2.3.1. Pengaruh CR, TATO dan ROE terhadap Harga Saham.....	34
	2.3.2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	35
	2.3.3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Harga Saham.....	35
	2.3.4. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham.....	36
2.4.	Hipotesis	36
2.5.	Model Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1.	Desain Penelitian	38
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	38
	3.2.1. Tempat Penelitian.....	38
	3.2.2. Waktu Penelitian	39
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	39
	3.3.1. Jenis Data.....	39
	3.3.2. Sumber Data.....	39
3.4.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Data.....	39
	3.4.1. Populasi	39
	3.4.2. Sampel	41
	3.4.3. Teknik Pengambilan Data.....	42
3.5.	Unit Analisis.....	42
3.6.	Definisi Operasional Variabel	42
	3.6.1. Variabel Dependen (Y).....	42
	3.6.2. Variabel Independen (X)	43
3.7.	Teknik Analisis Data	44
	3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
	3.7.2. Uji Normalitas.....	45
	3.7.3. Uji Asumsi Klasik	45
	3.7.3.1. Uji Multikolinearitas	45
	3.7.3.2. Uji Autokorelasi	45
	3.7.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	46
	3.7.4. Analisis Regresi Linier Berganda	46
	3.7.5. Uji Hipotesis	47
	3.7.5.1. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	47
	3.7.5.2. Uji Parsial (Uji T)	47
	3.7.6. Uji Adjusted R ²	48

BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2. Pengujian dan Hasil Analisis Data	49
4.2.1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2. Uji Normalitas.....	52
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	53
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas	53
4.2.3.2. Uji Autokorelasi	55
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.4. Uji Regresi Linear Berganda	57
4.2.5. Uji Hipotesis	58
4.2.5.1. Uji Pengaruh Simultan (F)	58
4.2.5.2. Uji Parsial (Uji T)	59
4.2.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
BAB V PEMBAHASAN	62
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	62
5.1.1. Pengaruh CR, TATO dan ROE terhadap Harga Saham.....	62
5.1.2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	64
5.1.3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Harga Saham.....	65
5.1.4. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham.....	65
5.2. Temuan Penelitian	66
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	68
BAB VI PENUTUP	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76